

LIDERA TU PLAN DE ACCIÓN

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO





"EN CADA CAMINO, CADA DECISIÒM, CADA ESTILO DE VIDA EXISTEN RIESGOS"

LIZ BOHANNON



33

25

1

6

13

7

2

ESTÁ ES LA PUERTA
QUE ELEGISTES.

SABES QUE
HAY DENTRO...

ESTÁS

TÚ

ERES TÚ PROPIO LÍMITE

AUTOLIDERAZGO

AUTENTICIDAD

COMUNICACIÓN

LIDERAZGO

PLAN DE ACCIÓN

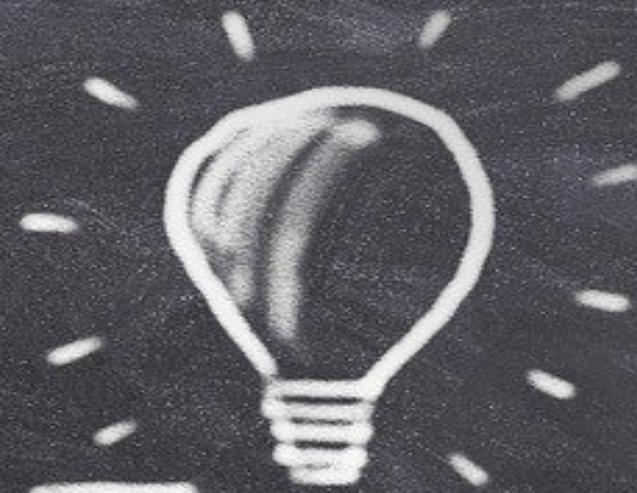
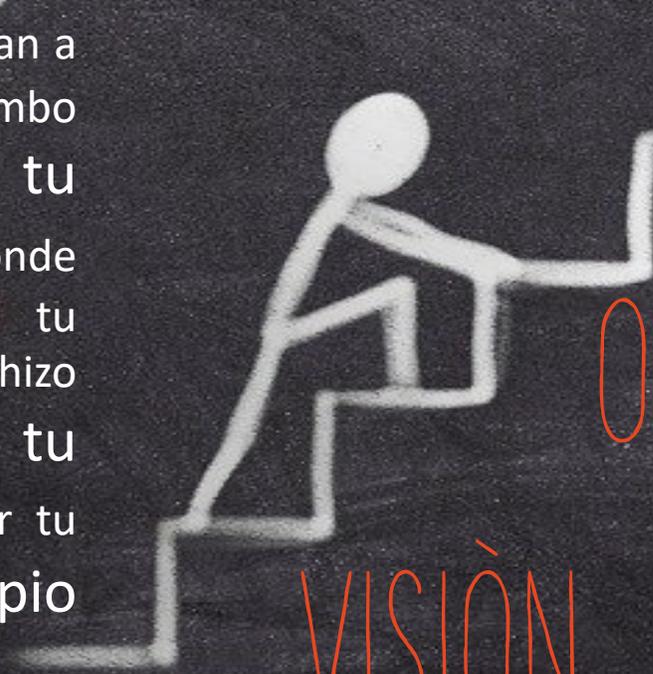
¿QUÉ VAS APRENDER?



ACTIVIDAD

LIDERAZGO CON CONFIANZA

Estos 3 pilares son los que van a determinar que cambies el rumbo de tu empresa para liderar tu nave; para llegar al lugar donde soñaste cuando empezaste tu negocio, ese lugar que te hizo descubrir tu ilusión y tu pasión y te llevó a empezar tu propia aventura, tu propio viaje empresarial .

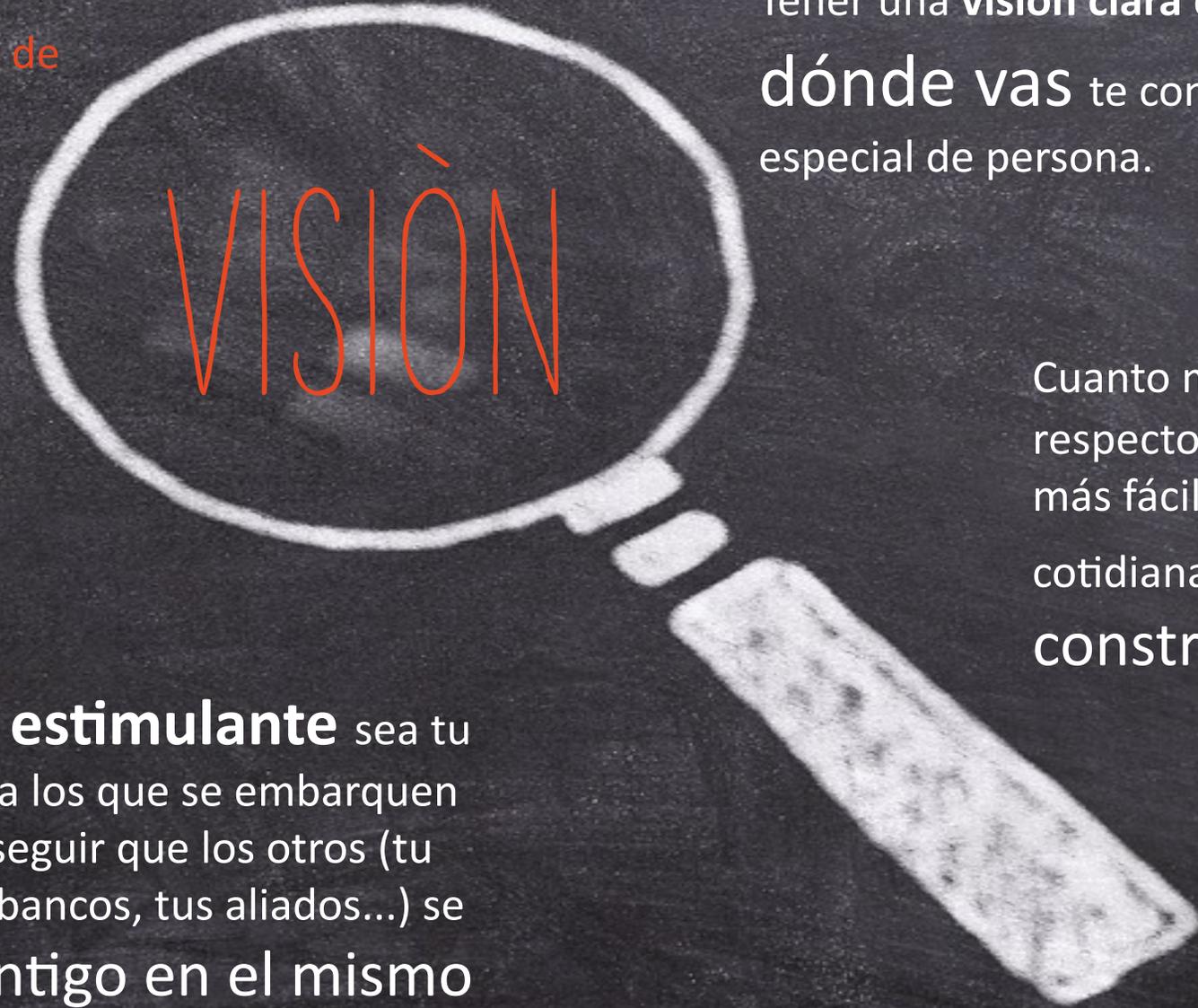


COMUNICACIÓN

ORGANIZACIÓN

VISIÓN

Tener definida **la Visión de tu empresa**.... De tú empresa y de tú propia vida como empresario/a.



Tener una **visión clara de hacia dónde vas** te convierte en una clase especial de persona.

Cuanto mayor sea **tu claridad** respecto del futuro que deseas, más fácil te será tomar las decisiones cotidianas necesarias **para construir ese futuro.**

Cuanto **más concreta y estimulante** sea tu visión, tanto para ti como para los que se embarquen contigo, más fácil te será conseguir que los otros (tu equipo, tus proveedores, tus bancos, tus aliados...) se quieran embarcar contigo en el mismo barco.

HAZ UNA PAUSA CADA TANTO TIEMPO...

tomate un momento para pensar:

- **Quién eres realmente**
- **Que representas**
- **A dónde vas y qué clase de futuro quieres crear para ti y para tu negocio.**

Como líder que eres, especialmente en tiempos revueltos, debes hacerte constantemente 2 preguntas:

¿Qué intentamos hacer?

¿Cómo intentamos hacerlo?

Mi primer Consejo



ACTIVIDAD



ORGANIZACIÓN

Hablamos de algo bastante fundamental: **¡ENFOQUE!...** Y ¿para qué?

Para saber tomar las decisiones adecuadas en el momento preciso

Para mantenerte enfocado y concentrado en el uso más valioso de tu tiempo.

Para garantizar el foco en el futuro de tu empresa: necesitas convertirte en una persona enfocada a soluciones para planificar acciones a futuro con actitud positiva y con tu brújula funcionando.



PRIORIDADES

PLANIFICACIÓN

SIMPLICIDAD



Tres Claves para tu Gestión y Organización Personal

Prioridades

Mi mejor consejo...tomate siempre tiempo para pensar antes de actuar... El método P.A.R. es infalible para esto:

1. Párate 2. Reflexiona 3. Actúa

Las 3 preguntas mágicas en cada decisión que debas tomar a la hora de elegir entre "hacer esto o aquello o qué hacer antes"...

¿Qué debería estar haciendo ahora?

Lo que estoy haciendo... ¿me acerca o me aleja de mis objetivos?

¿Necesito realmente esto en mi vida o en mi empresa en este momento?

Mi segundo consejo





Planificación

Tres claves para mejorar tu planificación:

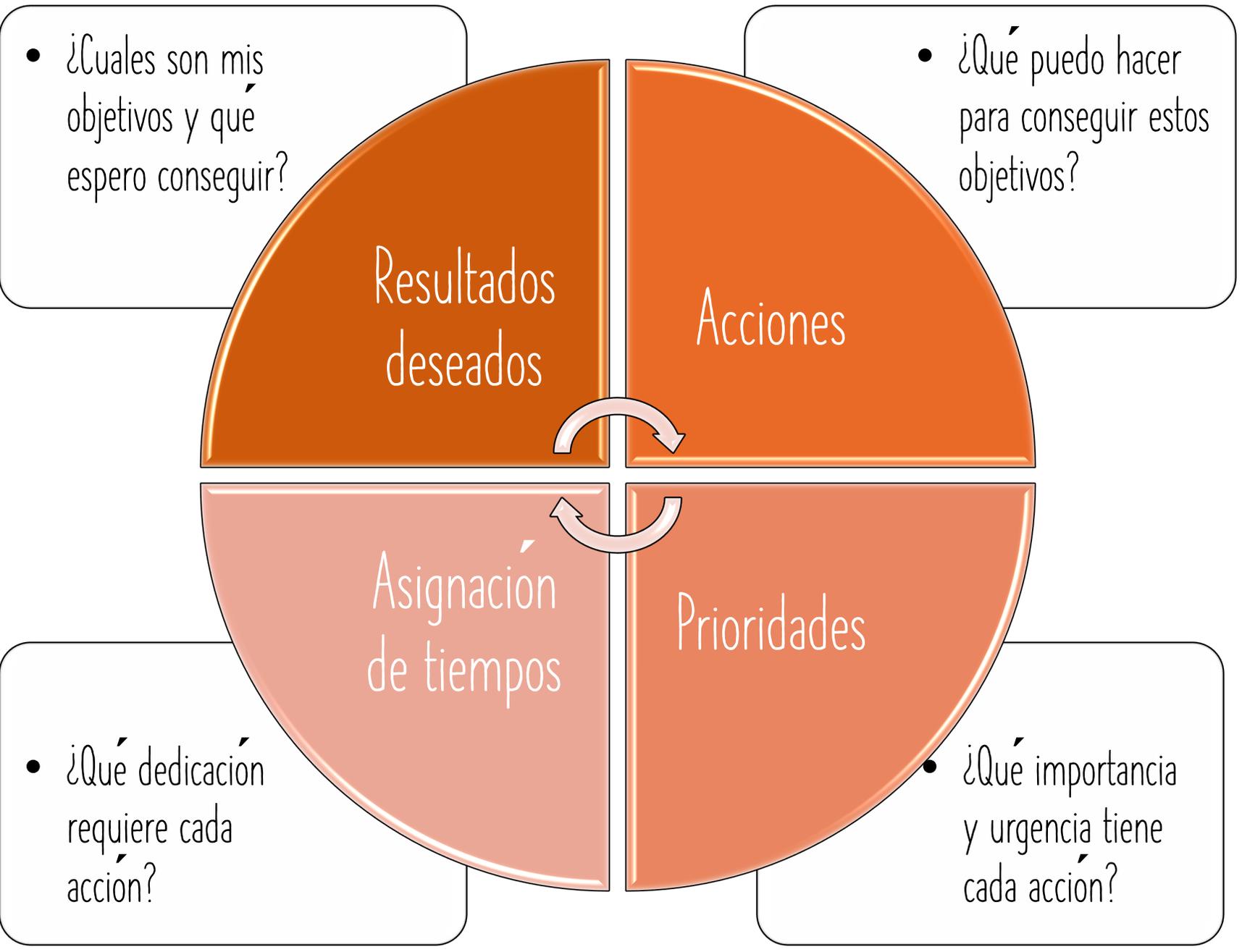
- a) Piensa en términos de resultados y no de actividades.
- b) Aprende a la diferencia entre planificar y programar.
- c) Planifica en 2 ámbitos: recursos (dinero y personas) y capacidades

Te daré 2 poderosas razones para trabajar esta parte de tus habilidades:

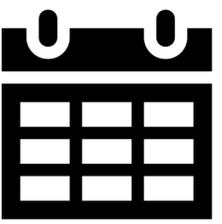
- a) La Regla “20/80” – el 20% del tiempo que dedicas a planificar como alcanzar tus metas y objetivos te ahorrará el 80% del tiempo de ejecución”
- b) La Regla “10/90” – el 10% inicial del tiempo que dedicas a planificar te ahorra el 90% del esfuerzo necesario para tomar la decisión correcta y obtener el resultado adecuado a largo plazo”.

Mi consejo...:entrena en la habilidad de desarrollar **PADEs**= Plan de Acción Diario Especifico.

Especifico.



Planificar significa:



Simplicidad

Simplifica... Busca y fomenta lo sencillo... elimina las complicaciones que muchas veces creas tú mismo/a sin ser consciente. Aprende a ver la esencia de las cosas.

Cinco Pasos Básicos para que entrenes la simplicidad en tu desempeño como líder:

- a) **Pequeños Objetivos** - “para crear un gran cambio hay que dar cada día pasos firmes fijando pequeños objetivos”
- b) **Valora lo Pequeño** - “concéntrate en lo pequeño y valóralo, analízalo, estúdialo, compréndelo, enamórate, utilízalo y exprímelo hasta su última gota”
- c) **Haz solo Una Tarea** - “la multitarea provoca mediocridad en tu resultado, retrasos, ansiedad y precipitación”
- d) **Define y Fija Límites** - “especialmente en tus tareas repetitivas.... Fija inicio y fin”
- e) **Suelta lastre** - “no vas a vivir de forma más intensa por hacer más sino por vivir más y mejor cada cosa que hagas”



A top-down view of a wooden desk. On the left, a smartphone displays the 'fimbee.com' logo and the text 'DROPT SCREEN HERE'. In the center, a black mug contains a latte with a heart-shaped foam design. To the right, there are several papers with charts and graphs, including one with a bar chart and the word 'Height'. There are also several sticky notes in green and yellow. The scene is lit from above, creating soft shadows.

Comunicación

Dado que el 80% de tus emociones (que gobiernan tus acciones) provienen de la manera en que hablas contigo mismo/a, te recomiendo que **te hagas RESPONSABLE de tu diálogo interno.**

Acostúmbrate a **usar de forma consciente el lenguaje positivo...** no se trata de ser "yupi guay" o "happy flower" sino de elegir qué tipo de lenguaje vas a usar para ayudarte en tu avance y en el de tu equipo... Te daré algunas pistas... elige... "problema o reto" ... "obstáculo u oportunidad" ... "error o aprendizaje" ...

Mi tercer consejo

TEAMWORK



Te invito a que pongas tu mente en modo *“imaginación y deseo”*

AutoLiderazgo

El arte del autoliderazgo es conocerse a uno/a mismo/a, ser consciente de su propio poder y tener confianza en uno mismo.

¿Cuáles son las 5 A que debes tener?

Autoconocimiento.

Autoestima.

Autonomía.

Autogestión.

Automotivación.



A silhouette of a person climbing a mountain peak against a bright, golden sunset sky. The person is in the foreground, and their shadow is cast onto the mountain face behind them. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect.

Poner en forma la mente.

Rodearse de motivación.

Rodearse de personas motivadas.

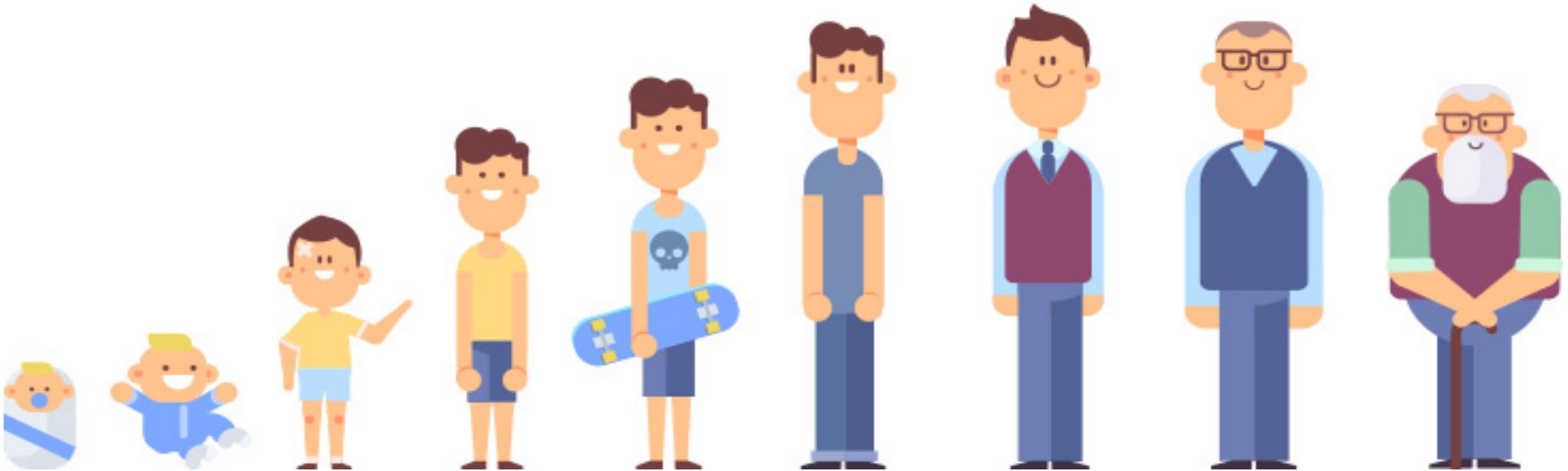
Tener metas y ser flexible.

Motivación con la mente en la meta.

Dueño de las acciones.

Automotivación.

AutoLiderazgo



Todos tenemos nuestra propia historia y en la medida en que nos desarrollamos, esta historia personal nos va predisponiendo de una u otra forma en el **sentir, pensar y actuar.**





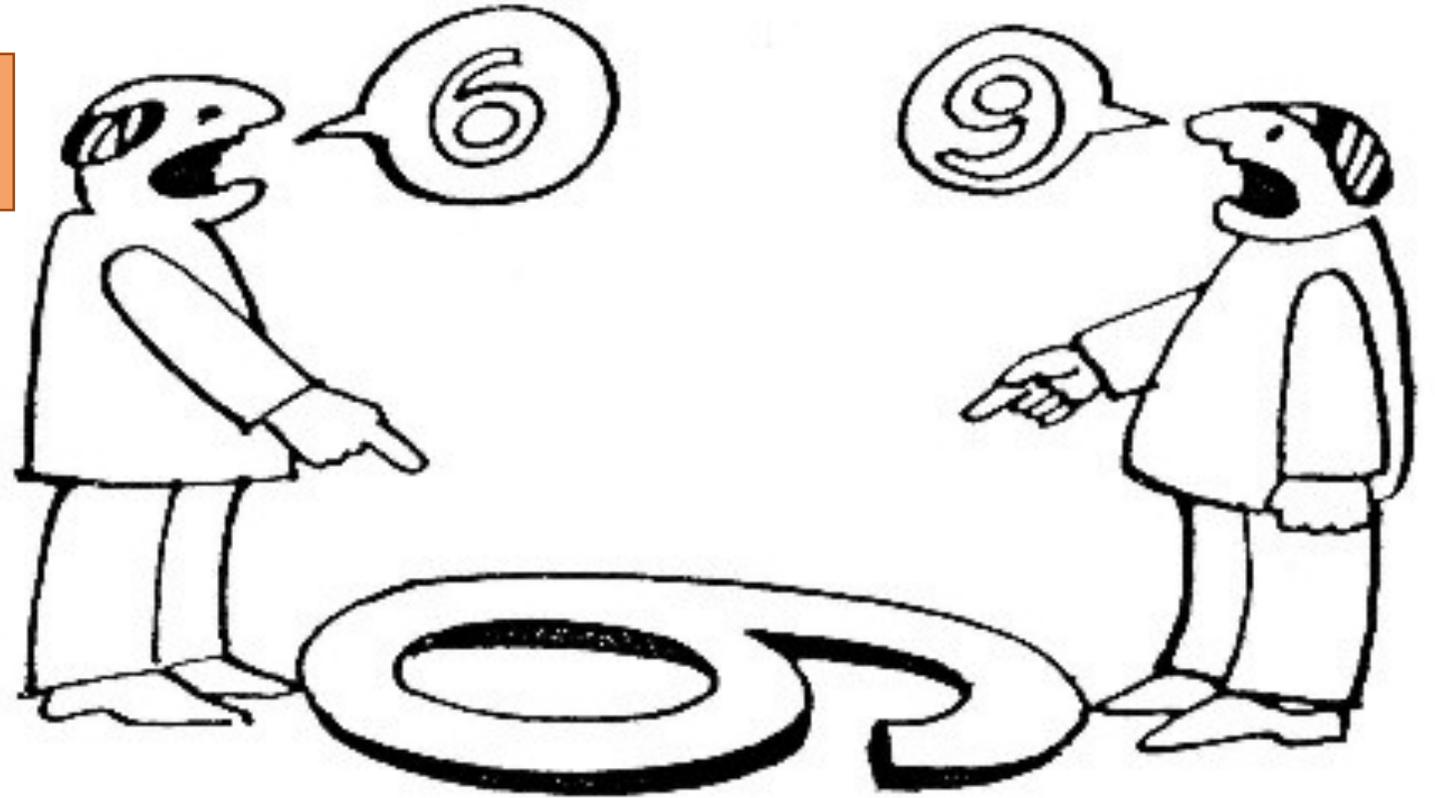
*Ves el mundo
como tú eres*

Miramos, concebimos e interpretamos la realidad desde nuestra propia historia.

OBSERVAR = VER + INTERPRETAR

FENÓMENO
BIOLÓGICO

FENÓMENO
HISTÓRICO



"No sabemos cómo son las cosas, solo sabemos cómo las observamos"



PLAN EN ACCIÓN

Describe tu Visión

«Si no sabes dónde vas, acabarás en cualquier sitio» -Yogi Berra

Define tus Objetivos en tu plan de acción

«Si tienes más de tres prioridades, no tienes ninguna» -Jim Collins



Planifica las tareas asociadas a cada objetivo en tu plan de acción

«El mañana pertenece a quienes se preparan hoy» -Proverbio africano

Ejecuta las Tareas planificadas en tu plan de acción

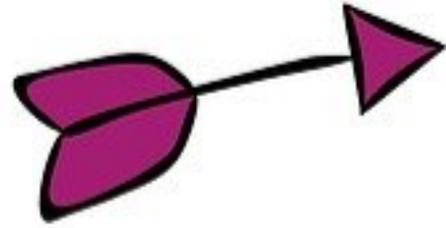
«Las ideas no valen nada si nunca se ejecutan» -Steve Jobs

Evalúa tu progreso y tus resultados

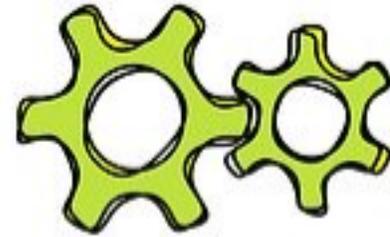
«Un gramo de resultados vale más que una tonelada de promesas» -Mae West



Idea



To do



Doing



Done

Si has llegado hasta aquí, enhorabuena. Has decidido lo que quieres. **Y vas a hacer que suceda.**