



**MITOS Y
LEYENDAS SOBRE
EMPRENDER.**

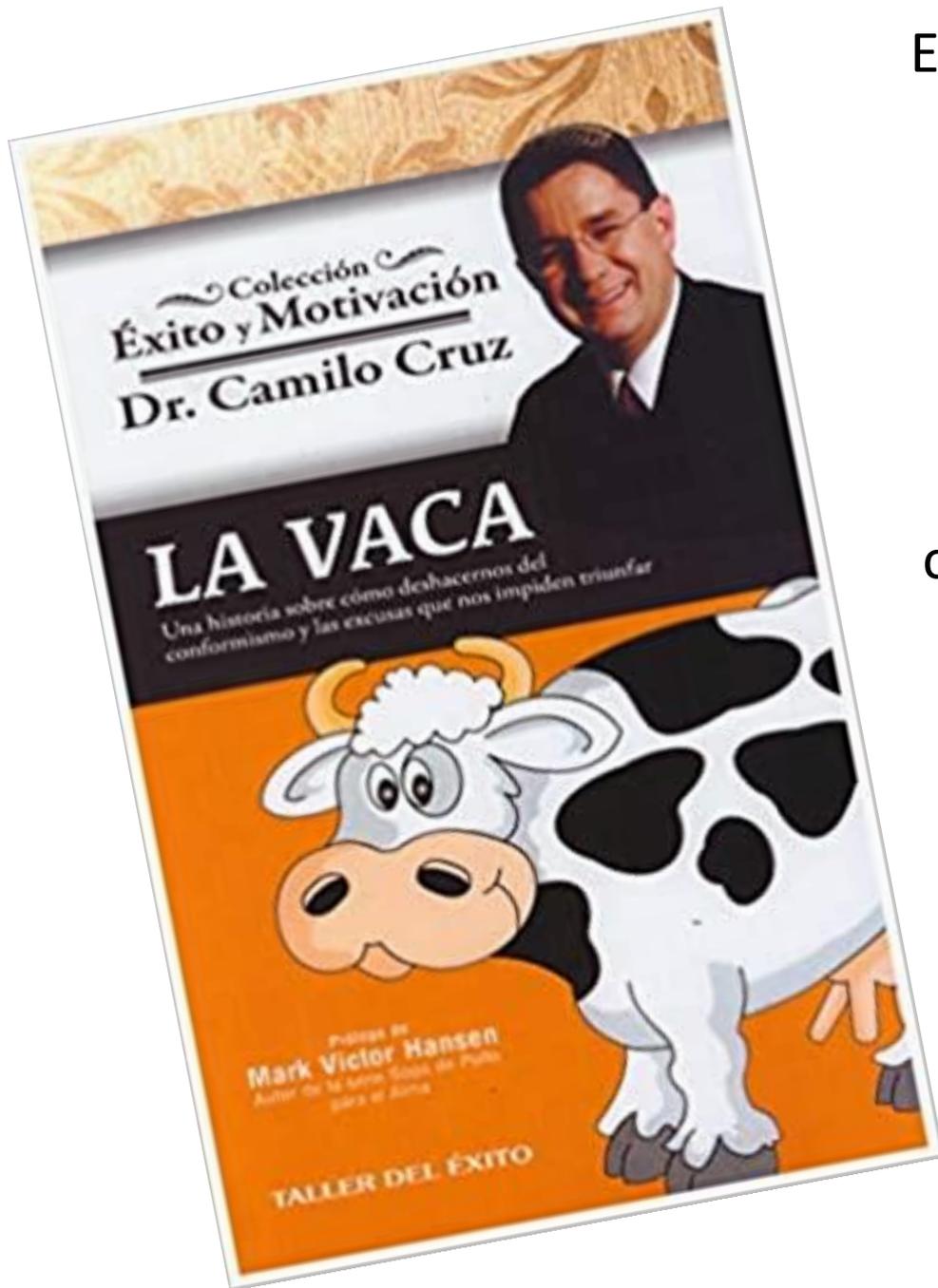
¿QUE ES UN MITO?

Un mito es un relato tradicional que se refiere a unos acontecimientos incomprensible , protagonizados por seres sobrenaturales buscando dar una explicación a un hecho o un fenómeno

**ASÍ QUE LA TEPESA, LA LLORONA Y LOS DUENDES
SON MITOS.**

Entonces porque algo tan normal como emprender en un negocio se convierte en una forma de pánico y terror :

- Opiniones de la gente
- Formas de pensar heredadas
- Cuestiones culturales
- Miedos de familia
- Creencias
- Tradición de Mentalidad de empleado

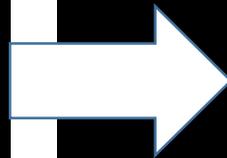


El libro que me permitió ver que estaba siendo afectada por mitos y leyendas fue el libro

La Vaca de el Dr. Camilo Cruz Porque aun cuando el libro es maravilloso la historia que el cuenta al principio me hace ver que no solo me limito a emprender por Drácula y la tulvieja si no que también tengo una vaca arriba.

Las frases, que se convierten en
nuestros autos mitos y leyenda de terror para no
emprender

**ES MEJOR
SER POBRE
PERO
HONRADO**



**ES MEJOR DECIR:
"SOY RICO Y
HONRADO"
A DECIR:
"SOY POBRE
PERO HONRADO"
SER POBRE
NO ES MOTIVO
DE ORGULLO**

Wendy Nayer

La leyendas sobre emprender

¿QUÉ ES UNA LEYENDA?

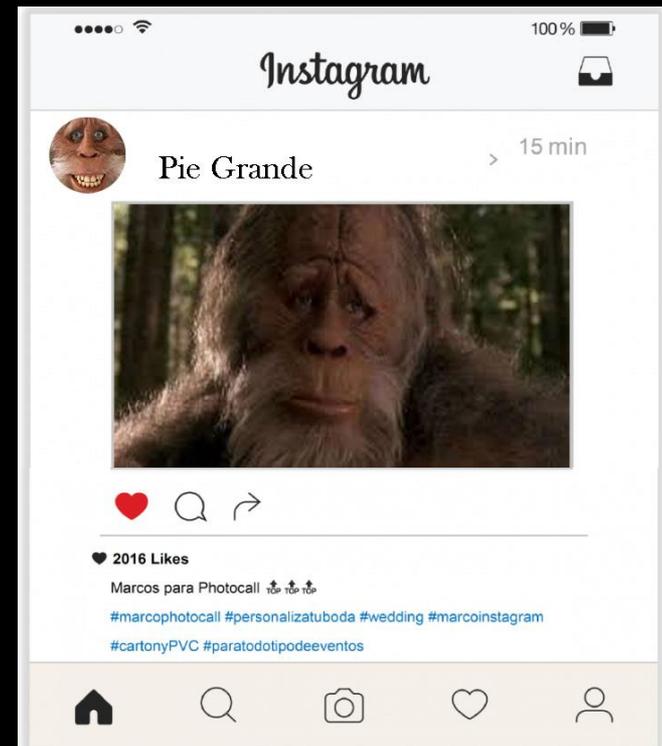
Una **leyenda** es una narración sobre hechos sobrenaturales, que se transmite de generación en generación de forma oral o escrita.

Entonces frase como “tu puedes lograr ser millonario con tu propio emprendimiento” seguro es una leyenda.

QUE TIENEN EN COMÚN LOS MITOS Y LAS LEYENDAS

- No existen pruebas de su existencia
- Que suelen ser cuentos de pueblo
- Y que se pasan de boca en boca pero no existen sustentaciones científicas de lo que se dice.

Todos tenemos miedo de la llorona pero no he visto nunca un selfie de ella y pie grande siempre existió pero no tiene Instagram.



“Que nos dice esto” que no podemos basar nuestros deseos de emprender basándonos en la teorías fantásticas de quienes nunca emprendieron en nada y que su percepción de éxito es trabajar todo la vida para alguien más.



Las

Opiniones

Una vez una joven que conocí en la iglesia me preguntó de un tema y yo le respondí muy positivamente y con mucha fe, a lo que ella me dice wao gracias, como me gustaría que mi familia pensara así sobre la profesión que yo quiero estudiar. La joven que provenía de una familia humilde pero muy religiosa quería ser abogada y sus familiares en vez de motivarla le decían que ella no podría con esa carrera que tendría que estudiar mucho y que no tendría éxito.

Yo suelo ser muy expresiva así que se me ocurrió preguntar, ¿cuántos en su familia son abogados, doctores, profesores o Enfermeras, ninguno

Entonces como saben que es duro y que no tendrás éxito estas personas que uno pensaría que tendrían una Fe gigantesca, solo se dedicaron a desmotivara a la joven basándose en su percepción errónea sin conocer la realidad.

Esta es una forma de mito familiar, aquí el chivato vive en tu casa y no tienes que ir al campo por el. Esta es una forma de recibir recibir a diario dosis de negatividad y miedo realizar cualquier cosa.



¿Que es lo que mas le gusta a la gente brindar, regalar o ofrecer ?

SU OPINIÓN

y en muchos casos brindan su opinión sobre cosas que desconocen

Que nunca han probado o intentado

o que simplemente es un tema totalmente ajeno como es

EL EMPRENDER

**Ya que hasta hace poco tiempo
emprender era significado de**

FUTURO FRACASO

EL MITO MAS GRANDE DE TODOS LOS TIEMPOS



La frase vas a fracasar y el hombre lobo se convierte con la luna llena. son las leyendas mas grades que existen. Veamos cual es el significado de fracasar:

Resultado adverso en una cosa que se esperaba sucediese bien

Resultado adverso en una cosa que se esperaba sucediese bien

Como cambio esto
Veo porque el resultado es adverso.
Que puedo cambiar.
Que me falto (mas publicidad, mejor
organización, etc

UN SABIO DIJO: EL
FRACASO ES
PARTE DE LA VIDA;
SI NO FRACASAS,
NO APRENDES, Y SI
NO APRENDES, NO
CAMBIAS

el fracaso se visualiza como algo malo, la sociedad actual nos dice que **tener éxito consiste en obtener un alto reconocimiento en base a alcanzar ganancias financieras y mas bienes.** Lo que no te dicen es que para llegar hay hubieron varios fracasos, reprogramación y organización para lograr el éxito.



Entonces el fracaso es solo el momento perfecto para redireccionar, analizar y plantearnos nuevos métodos para lograr el éxito, leer de marketing y aprender sobre las historias de éxito nos demostraran que el fracaso es solo un mito y que una buena organización y la planificación son métodos excelentes para replantearnos el fracaso como un escalón al éxito.

**A los que no
les importaron
los mitos y
leyendas**

Historia de Facebook: una red social para los estudiantes de Harvard

La historia de Facebook comienza en octubre de 2003, cuando a un jovencísimo [Mark Zuckerberg](#) se le ocurre crear una web para entretener a sus compañeros de Harvard. El sitio se llamaba **Facemash** y servía para que los estudiantes pudiesen juzgar el atractivo de otros estudiantes y hacer rankings. A los dos días el sitio fue cerrado por utilizar fotos sin permiso, pero en este tiempo ya había alcanzado más de **22.000 visualizaciones de imágenes**.

Este éxito llevó a [Zuckerberg](#) a crear una nueva red social con sus compañeros **Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes** el 4 de febrero de 2004. La plataforma se llamaba 'The Facebook' y estaba solo disponible para las personas con una dirección de correo electrónico de Harvard. Constaba un perfil donde los usuarios **podían conectarse con otras personas**, compartir intereses e incluir información personal como sus horarios de clase y clubes a los que pertenecían.

Al mes de vida, el **50% de los estudiantes** de Harvard ya estaban inscritos. En ese tiempo, 'The Facebook' se empieza a habilitar a otras Universidades como Yale, Columbia y Stanford. El interés fue creciendo de forma considerable y hacia finales de 2004 la red social está abierta a **casi todas las universidades de EEUU y Canadá** con alrededor de un millón de usuarios. De hay se inicio invitando personas que no estaban en las universidades convirtiéndose en la empresa que es hoy



comenzó a preparar su famoso pollo frito a partir de una receta propia que consta de 11 hierbas y especias, receta que patentó en 1940 y que ha permanecido secreta hasta ahora. (Existe un reporte del Chicago Tribune de que un supuesto sobrino del Coronel Sanders llamado Joe Ledington, reveló la receta secreta, aunque no hay un aval oficial de esto más que el testimonio del hombre). Esta receta fue la estrella del menú, y esto lo llevó a concentrarse en ella y perfeccionarla, descubriendo luego que tendría potencial para un negocio más grande.



Pero a diferencia de Kock, el éxito que el Coronel Sanders tuvo con esto fue prácticamente inmediato. Para 1952 (a los 62 años) había reunido suficiente dinero para abrir un restaurante en la ciudad de Salt Lake City (Utah), con el nombre de Kentucky Fried Chicken. Entonces, por todo el centro de los Estados Unidos se comentaba sobre la fama que tenía el pollo frito en ese estado, por lo que un nombre así era lógicamente atractivo para todo el mundo; pero nadie se imaginó que su popularidad iría como una bola de nieve hasta ser lo que es ahora.

MITOS Y LEYENDAS DE EMPRENDER

1. Una idea brillante te hará rico.

Pero una normal también

2. Si ofreces un servicio nadie lo comprara

Si lo promocionas bien si

3. Hay que hacer lo mismo que la competencia.

Innovar es bueno

4. Los modelos financieros son falsos.

no pero escoge el que te va mejor

5. Existen muchos haciendo lo mismo.

Lo que tu ofrezca es el secreto

6. Necesito mucho capital para comenzar mi negocio.

No es cierto, todo depende de tu emprendimiento

7. Hay que saber redes sociales , mercadeo y informática para emprender

Hoy en día todo se puede aprender en las redes sociales

8. No tener competencia es bueno

Falso la competencia te motiva a ser mejor

Como rompemos con los mitos y leyendas

**se valiente, lee mucho de emprender, sigue a los
que han tendió éxito y lo mas importante ten
fe en Dios y en ti.**

NO se equivoca
el que prueba
distintos caminos
para alcanzar sus metas.

Se equivoca el que

POR TEMOR

a equivocarse,

NO camina.

“NO ERES LO
QUE LOGRAS.
ERES LO QUE
SUPERAS.”



LO QUE
LOGRAS
DE PIE

AGRADECELO
DE RODILLAS

Ya basta de decir que
la vida es dura e injusta.
Levántate pelea y deja
de quejarte. Luchar es
de valientes, quejarse es
de cobardes.

© Frases de A.R&V

SI EL PLAN
no funciona
**CAMBIA
EL PLAN**
pero no cambies
LA META.

La gente no es pobre por
como vive..
es pobre por
como piensa.

DE
PEQUEÑOS
COMIENZOS
SURGEN
GRANDES
COSAS